

PESQUISA LUCRO ATIVO

O nome Lucro Ativo

O nome Lucro Ativo representa a convicção de que a informação, quando produzida com rigor técnico, ética e precisão, é um dos ativos mais valiosos para qualquer organização, instituição ou gestor. Mais do que um resultado financeiro, entendemos o lucro como o valor gerado pelo conhecimento confiável, capaz de reduzir incertezas, orientar decisões estratégicas e promover resultados concretos.

A palavra "Lucro" simboliza o benefício obtido por meio de decisões fundamentadas em dados reais, pesquisas metodologicamente consistentes e análises imparciais. Já "Ativo" representa um patrimônio permanente: a informação de qualidade, que permanece relevante, gera inteligência e contribui para o planejamento, a gestão e o desenvolvimento.

Foi com essa visão que nasceu a Lucro Ativo, unindo pesquisa, estatística e análise de dados para oferecer diagnósticos precisos da realidade. Cada estudo é desenvolvido seguindo critérios científicos, metodologias reconhecidas e rigorosos processos de controle de qualidade, garantindo que os resultados reflitam, com fidelidade, a opinião e o comportamento da população pesquisada.

Nosso compromisso vai além da produção de números. Buscamos transformar dados em conhecimento, conhecimento em estratégia e estratégia em decisões mais seguras. Essa filosofia está presente em cada pesquisa realizada e resume a essência da nossa marca: produzir informações confiáveis, transparentes e úteis para quem precisa decidir.

Por isso, nosso propósito é sintetizado em um princípio que orienta todas as nossas atividades: A Informação Exata. Mais do que um slogan, essa expressão representa o compromisso permanente da Lucro Ativo com a precisão técnica, a credibilidade e a responsabilidade na produção de informações.

REGISTRO NA JUSTIÇA ELEITORAL/TSE

TO-09869/2026

Relatório Geral de Dados

Lucro Ativo LTDA.

Pesquisa Quantitativa

Período de Entrevistas: 07/09/26 a 12/09/26

Amostra n=800

Margem de Erro: ±3,0 pontos percentuais

Portal: www.lucroativo.com

E-mail: lucroativoto@gmail.com

Contato: +55 63 9 9982-3204

01 • METODOLOGIA

Base técnica da pesquisa

Pesquisa registrada na Justiça Eleitoral/TSE nº TO-09869/2026 • Palmas/TO • Setembro de 2026

800

ENTREVISTAS

± 3,0 p.p.

MARGEM DE ERRO

95%

CONFIABILIDADE

2 ETAPAS

DESENHO AMOSTRAL

PLANO AMOSTRAL

a primeira etapa realiza-se um sorteio probabilístico das localidades onde as entrevistas serão realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nas localidades como base para essa seleção. Na segunda etapa, a seleção do entrevistado dentro da localidade será feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis de quota: gênero, faixa etária, escolaridade e renda domiciliar mensal.

PÚBLICO E PROCEDIMENTO

METODOLOGIA DE PESQUISA

Pesquisa com metodologia quantitativa, com a realização de entrevistas pessoais utilizando questionário estruturado junto a uma amostra representativa do eleitorado do município de PALMAS

INSTRUMENTO

Questionário estruturado

CRITÉRIO

Planta estatística validada e projeto de coleta

02 • PERFIL

Composição da Amostra

Distribuição dos 800 entrevistados por faixa etária, gênero, escolaridade e renda

FAIXA ETÁRIA

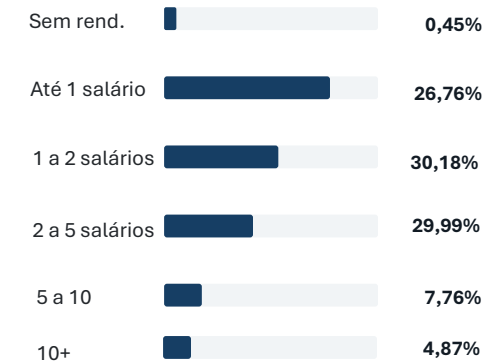


GÊNERO

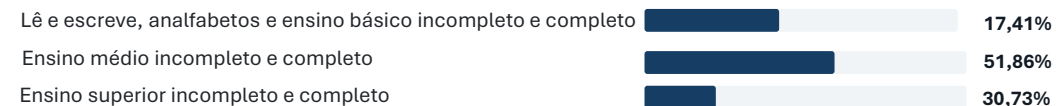
53,28%
Feminino

46,72%
Masculino

RENDA DOMICILIAR



ESCOLARIDADE



“Percentuais podem não totalizar 100% devido a arredondamentos.”

01 • GOVERNO

INTENÇÃO DE VOTO — GOVERNO — ESPONTÂNEA

P02.1 - Se a eleição para Governador do Tocantins fosse hoje, em quem o(a) senhor(a) votaria? (ESPONTÂNEA — ÚNICA RESPOSTA)

31,75%

PROF. DORINHA (UNIÃO BRASIL)

18,13%

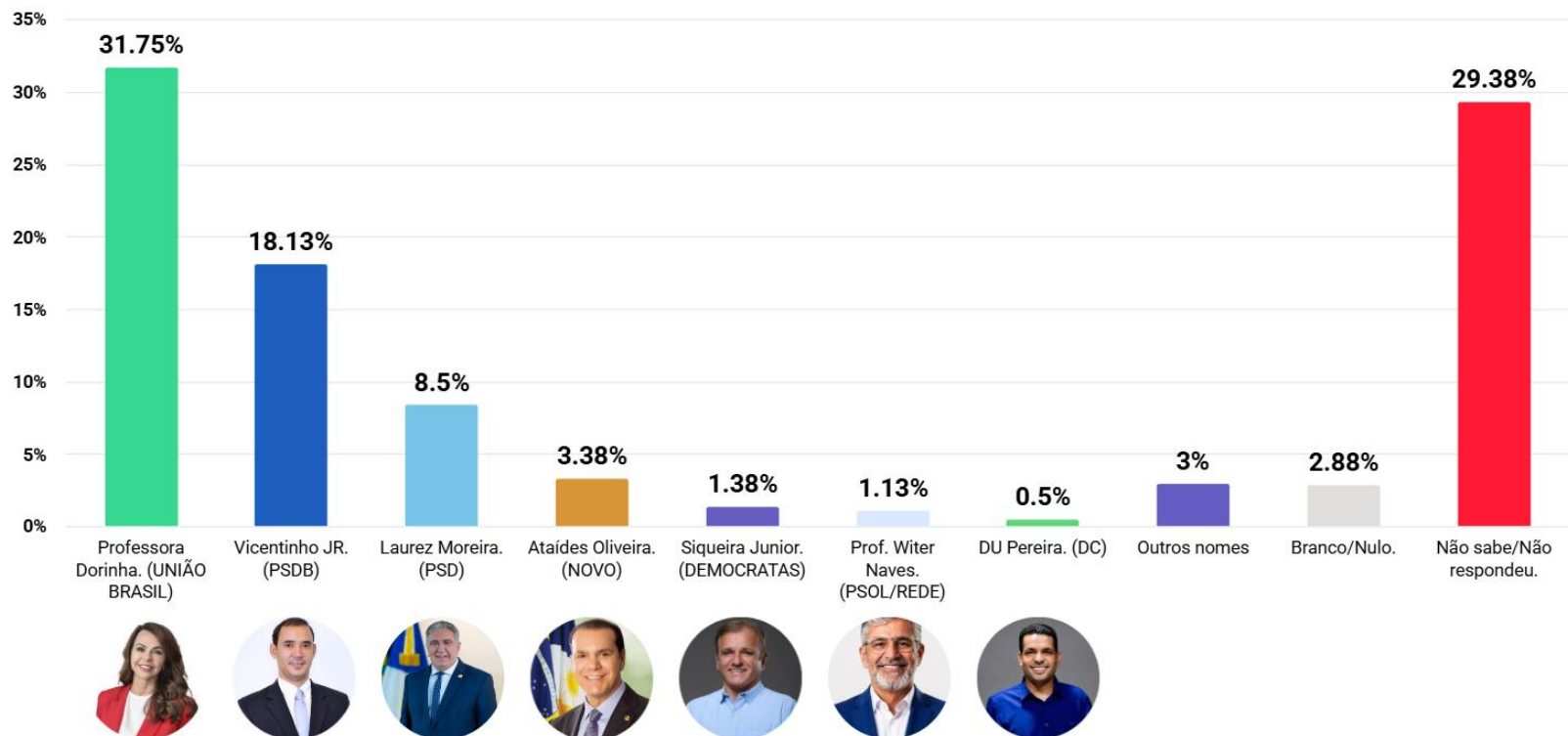
VICENTINHO JÚNIOR (PSDB)

13,62 p.p.

VANTAGEM DO 1º

29,38%

NÃO SABE/NÃO RESPONDEU



Observação metodológica: As respostas foram classificadas conforme a manifestação espontânea do entrevistado: quando o entrevistado citou um candidato, a resposta foi registrada para o **candidato citado***; quando declarou não saber, não conhecer os candidatos, não conseguir indicar uma preferência ou optou por não responder à pergunta, a resposta foi agrupada na categoria **“Não sabe/Não respondeu”****

02 • SENADOR

INTENÇÃO DE VOTO — SENADOR — ESPONTÂNEA – SOMA TOTAL 200%

P03.1 - Se a eleição para o Senado pelo Tocantins fosse hoje, em quais nomes o(a) senhor(a) votaria? O(a) senhor(a) pode indicar até dois nomes. (ESPONTÂNEA — ATÉ DUAS RESPOSTAS)

28,25%

GAGUIM (UNIÃO BRASIL)

25,13%

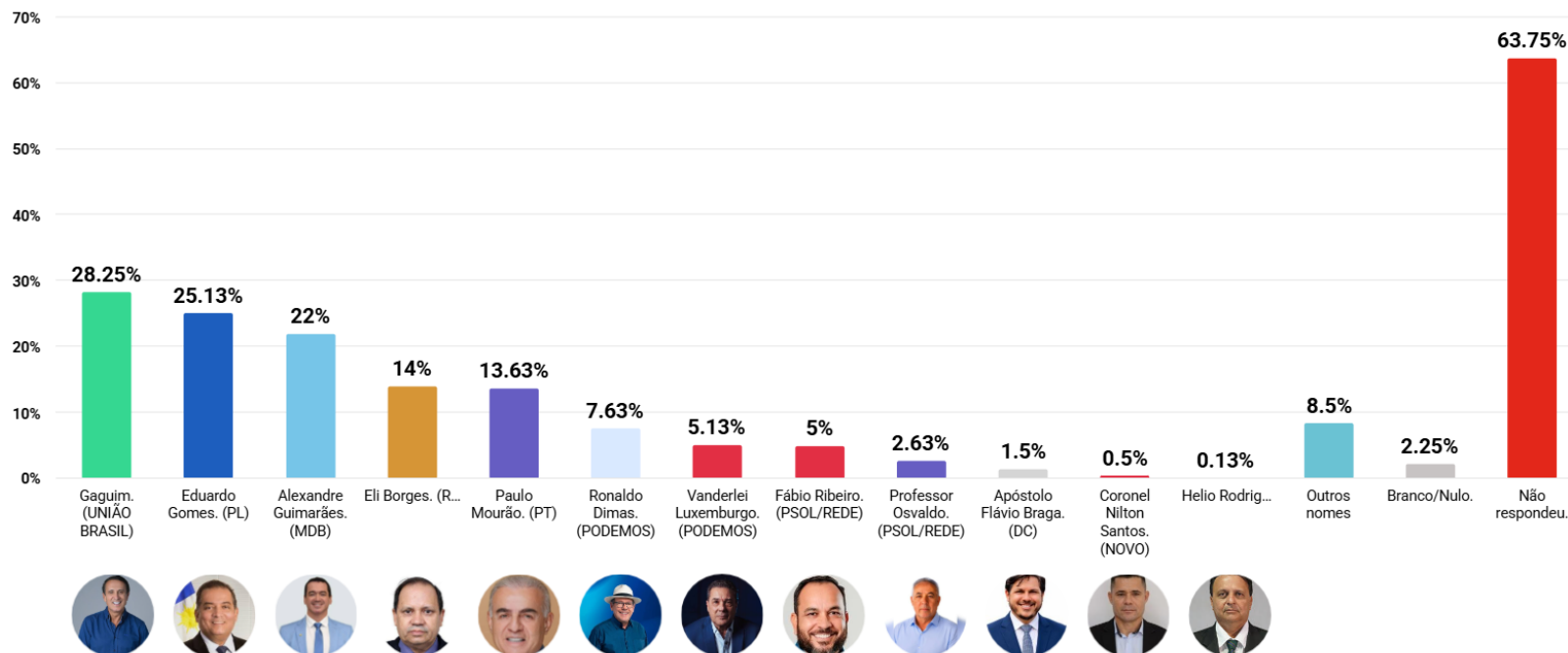
EDUARDO GOMES (PL)

63,75%

NÃO RESPONDEU

3,12 p.p.

VANTAGEM DO 1º



Observação metodológica: A pergunta de intenção de voto para o Senado foi realizada de forma **espontânea**, sem apresentação de lista de candidatos, permitindo que cada entrevistado indicasse **até dois nomes de sua preferência**. Para a composição do resultado, foram consideradas conjuntamente as indicações registradas como **1º e 2º nome** por cada entrevistado. Assim, os percentuais apresentados correspondem à **distribuição do total de indicações realizadas**, e não à proporção de entrevistados que mencionou cada candidato.

A soma dos percentuais dos candidatos, juntamente com as categorias de **“Nenhum”**, **“Não sabe/Não respondeu”** ou outras respostas eventualmente registradas, poderá totalizar **200%**.

03 • SENADOR

INTENÇÃO DE VOTO — SENADOR — PRIMEIRA VAGA — ESTIMULADA

P03.2 - Se a eleição para o Senado pelo Tocantins fosse hoje, em qual destes candidatos o(a) senhor(a) votaria para a PRIMEIRA vaga de Senador? (ESTIMULADA — ÚNICA RESPOSTA)

22,13%

GAGUIM (UNIÃO BRASIL)

20,38%

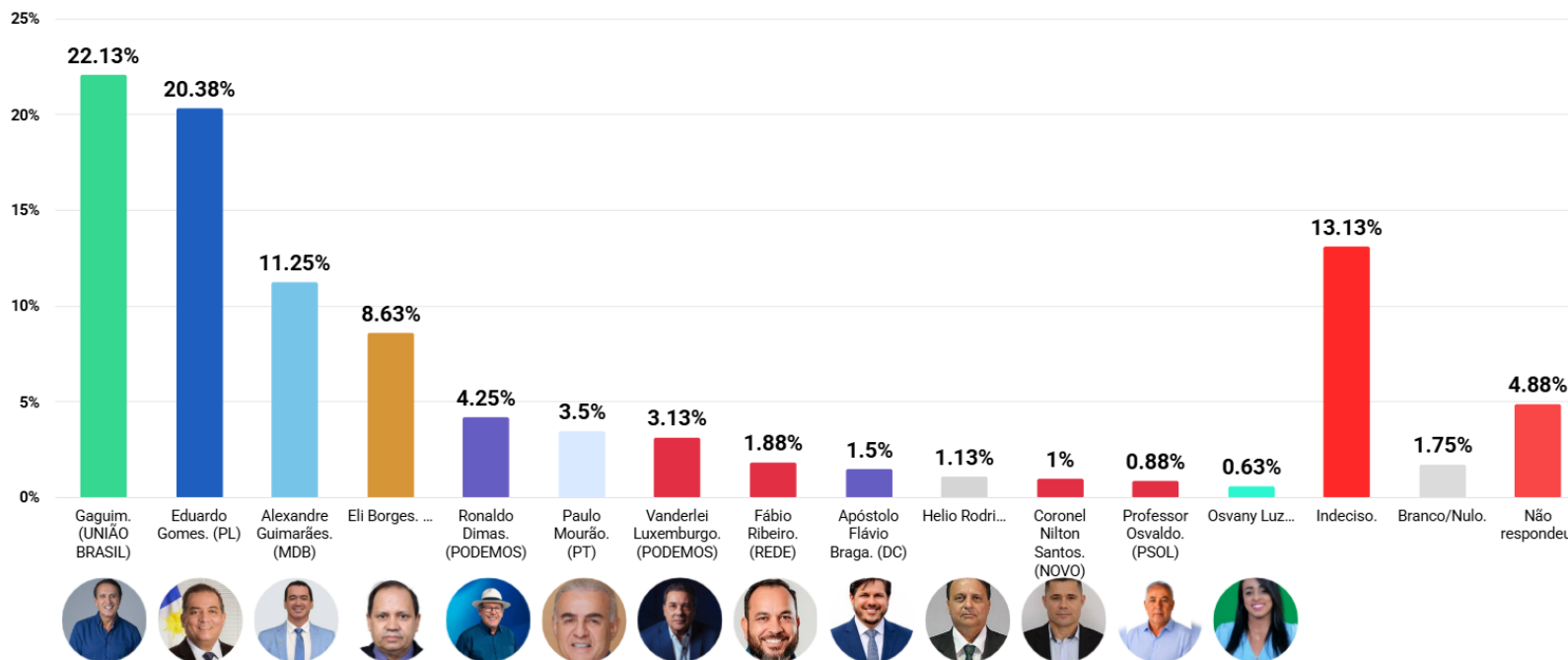
EDUARDO GOMES (PL)

13,13%

INDECISO

1,75 p.p.

VANTAGEM DO 1º



Observação metodológica: Na questão estimulada, os candidatos foram apresentados ao entrevistado como opções de resposta. A indicação de um candidato corresponde ao **candidato escolhido**. Caso o entrevistado declare estar dividido ou em dúvida entre dois ou mais candidatos, a resposta é classificada como **“Indeciso”**. Quando o entrevistado não souber indicar uma preferência, não conhecer os candidatos ou se recusar a responder, a resposta é registrada conjuntamente na categoria **“Não sabe/Não respondeu”**.

04 • SENADOR

INTENÇÃO DE VOTO — SENADOR — SEGUNDA VAGA — ESTIMULADA

P03.3 - Se a eleição para o Senado pelo Tocantins fosse hoje, em qual destes candidatos o(a) senhor(a) votaria para a SEGUNDA vaga de Senador? ATENÇÃO: para esta segunda vaga, NÃO poderá ser escolhido o mesmo candidato indicado na PRIMEIRA vaga (ESTIMULADA — ÚNICA RESPOSTA)

15,63%

GAGUIM (UNIÃO BRASIL)

13,00%

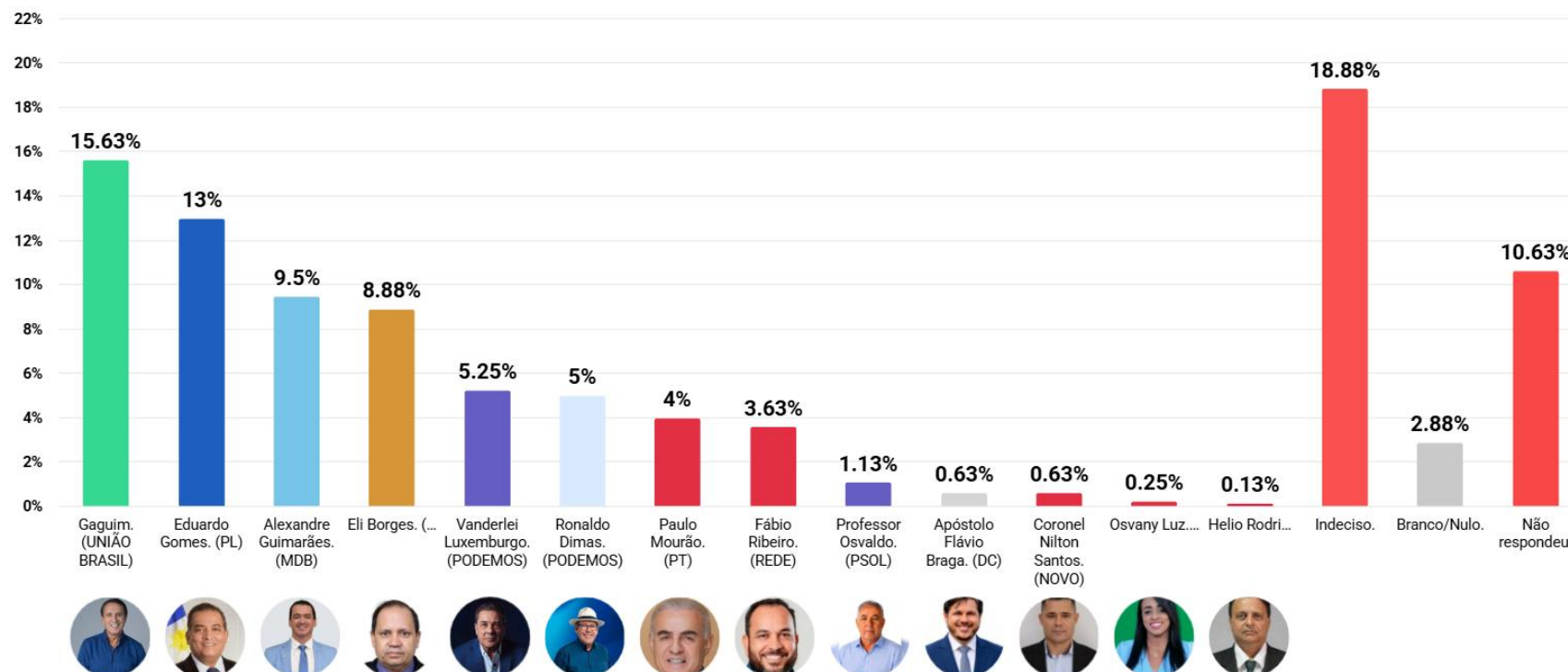
EDUARDO GOMES (PL)

18,88%

INDECISO

2,63 p.p.

VANTAGEM DO 1º



Observação metodológica: Na questão estimulada, os candidatos foram apresentados ao entrevistado como opções de resposta. A indicação de um candidato corresponde ao **candidato escolhido**. Caso o entrevistado declare estar dividido ou em dúvida entre dois ou mais candidatos, a resposta é classificada como **"Indeciso"**. Quando o entrevistado não souber indicar uma preferência, não conhecer os candidatos ou se recusar a responder, a resposta é registrada conjuntamente na categoria **"Não sabe/Não respondeu"**.

07 • SENADOR

REJEIÇÃO — SENADOR — CENÁRIO ESTIMULADO

P03.4 - Considerando os nomes apresentados, em qual destes candidatos o(a) senhor(a) NÃO votaria de jeito nenhum para Senador pelo Tocantins? (ESTIMULADA — ÚNICA RESPOSTA)

16,13%

MAIOR REJEIÇÃO

15,5%

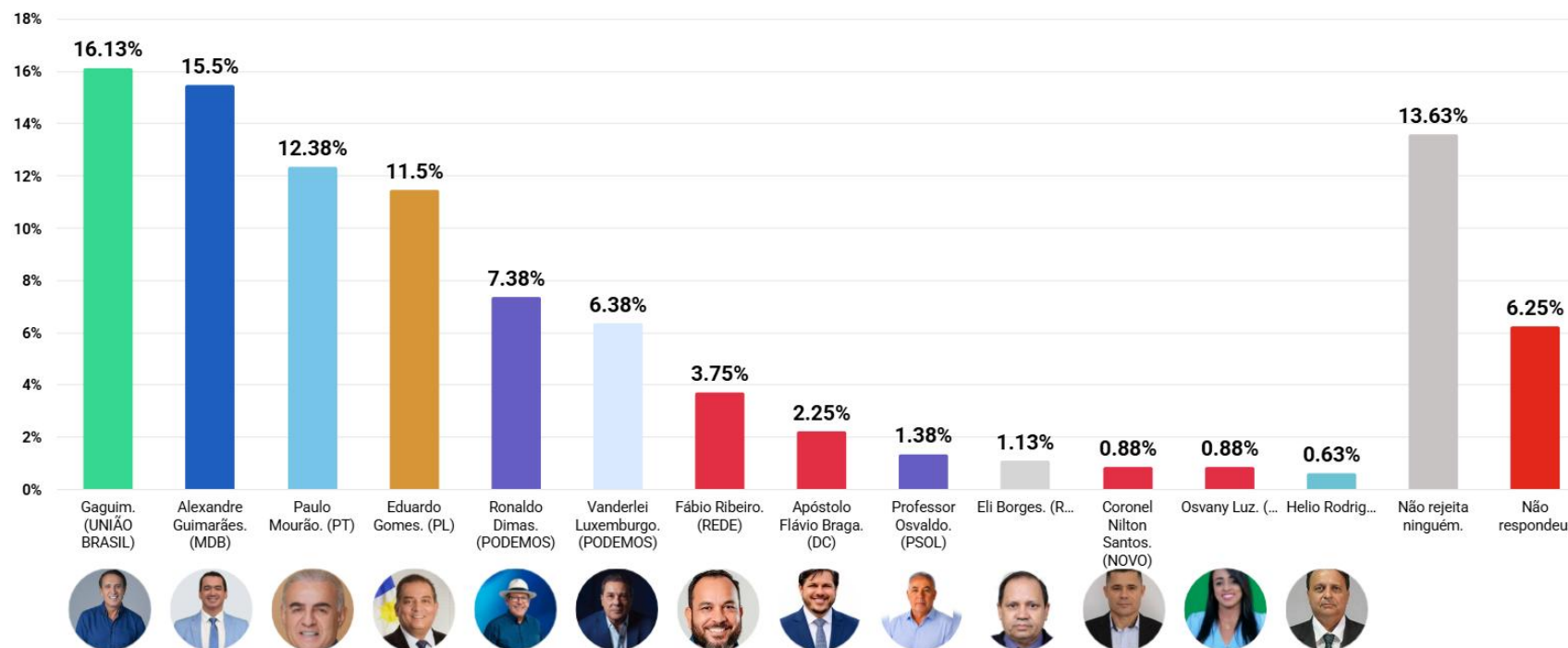
2ª MAIOR REJEIÇÃO

12,38%

3ª MAIOR REJEIÇÃO

13,63%

NÃO REJEITA NINGUÉM



Observação metodológica: Na questão de rejeição estimulada, os nomes dos candidatos foram apresentados ao entrevistado como opções de resposta. Foi registrada a indicação do candidato em quem o entrevistado declarou **não votar de forma alguma**. A questão admite **uma única resposta**. A opção “**Não rejeita nenhum**” corresponde aos entrevistados que declararam não rejeitar nenhum dos nomes apresentados, enquanto “**Não sabe/Não respondeu**” reúne aqueles que não souberam indicar uma rejeição ou se recusaram a responder.

PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

TOCANTINS • SETEMBRO DE 2026

Pesquisa registrada nº TO-09869/2026

INFORMAÇÕES

Lucro Ativo LTDA.
www.lucroativo.com
lucroativoto@gmail.com
+55 63 9 9986-3204